



la unión ilusionante

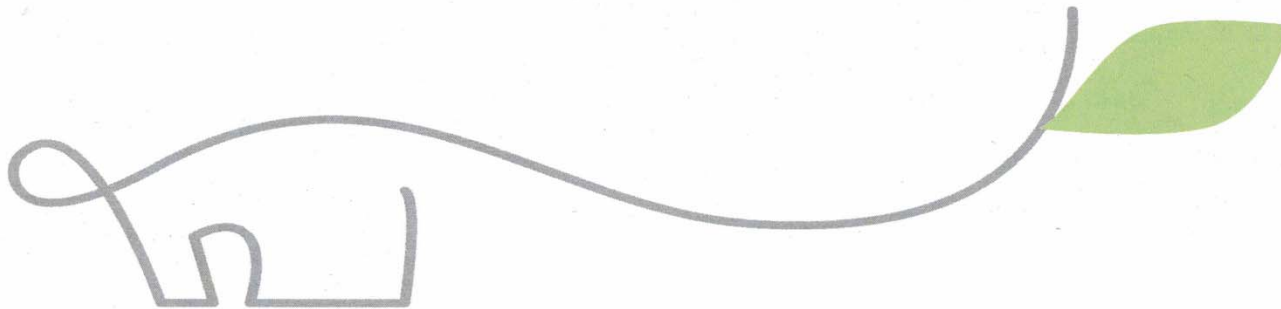


Proyecto de
rehabilitación y
desarrollo de
actividades de ocio y
tiempo libre con
carácter integrador y
medio ambiental en un
caserón en el pirineo
aragonés.

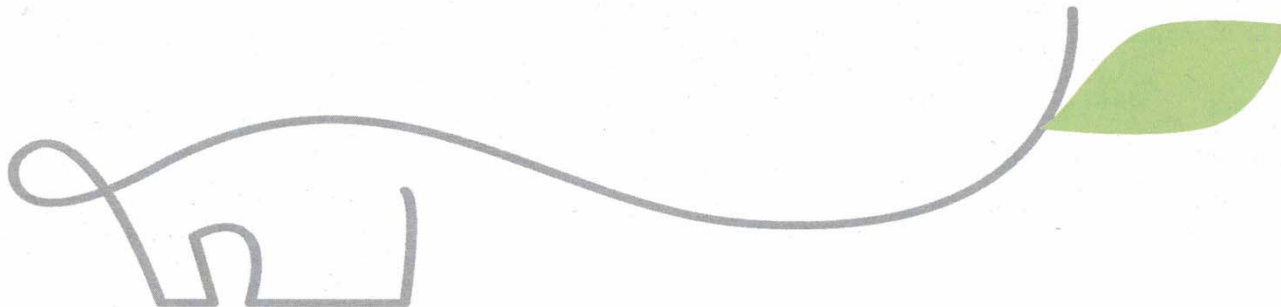
Noel i a de Mur

976 740474

ndemur@reyardi d. org



descripción del proyecto
antecedentes
presentación
plan de acción
plan de inversiones
plan de viabilidad
posibilidades de colaborar

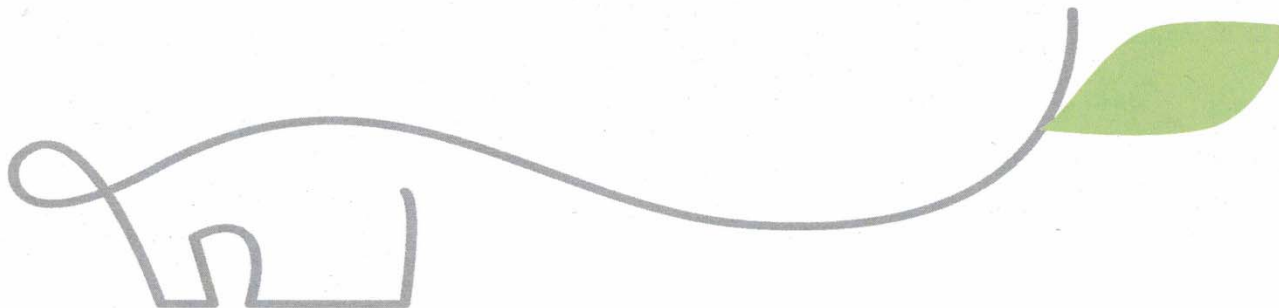


descripción del proyecto



El proyecto consiste en la restauración de una antigua casa donada por Endesa para realizar actividades de ocio y tiempo libre dirigidas a personas con discapacidad con un carácter integrador

Baruca en belsetán, dialecto del valle de biesca, es un estado de excitación ilusionante



En el año 2007, **ATADES** (asociación tutelar de discapacitados intelectuales) comparte la donación que Endesa había realizado de una casa en el valle de pineta con **Fundación rey ardi d.** Juntos con el **ayuntamiento de Bielsa** consti tuyen la **Fundación Baruca** para reha bi li tar y gesti onar soci al mente di cha casa.

Ambas entidades tienen una larga experiencia en desarrollar actividades de integración con personas discapacidad.



Atades tiene como misión la asistencia, desarrollo e integración de las personas con discapacidad intelectual a lo largo de su itinerario vital para mejorar su calidad de vida y la de sus familias.



www.atades.org

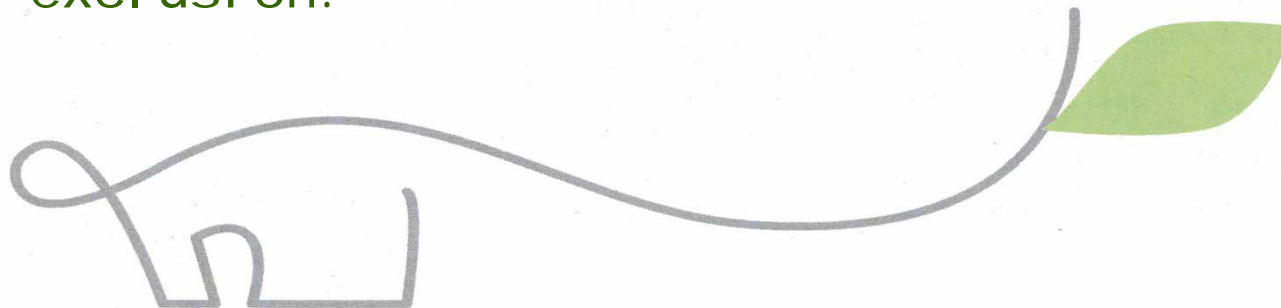
Fundación Ramón Rey Ardid desarrolla actividades dirigidas a la atención, cuidado e integración de todas las personas excluidas o en riesgo de exclusión.



www.reyardid.org



www.bielsa.com



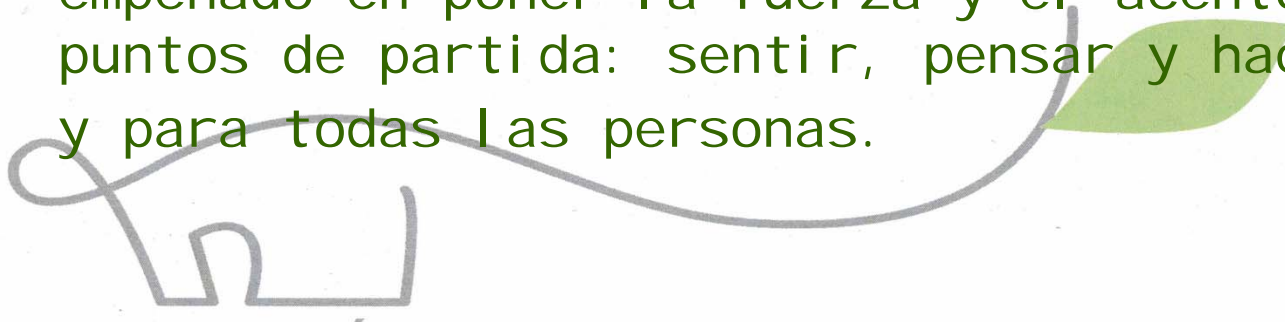
¿qué es baruca?

Es la unión ilusionante de sueños, experiencias, esfuerzos y recursos para mejorar la vida de personas con discapacidad.

objetivo

Proporcionar acceso a las personas con discapacidad a servicios vacacionales y actividades de ocio y tiempo libre en entornos normalizados.

El desarrollo de un modelo de ocio inclusivo empeñado en poner la fuerza y el acento en los puntos de partida: sentir, pensar y hacer desde y para todas las personas.



¿a qui én va di ri gi do?

Todas aquellas personas que tienen problemas a la hora de realizar actividades de ocio y tiempo libre normalizadas por la inexistencia de zonas adaptadas a sus posibilidades. Se pretende que toda aquella persona con ciertas limitaciones que quiera realizar estas actividades no tenga obstáculos que se lo impida, viéndose de esta manera discriminada por la falta de accesibilidad de los recursos existentes.

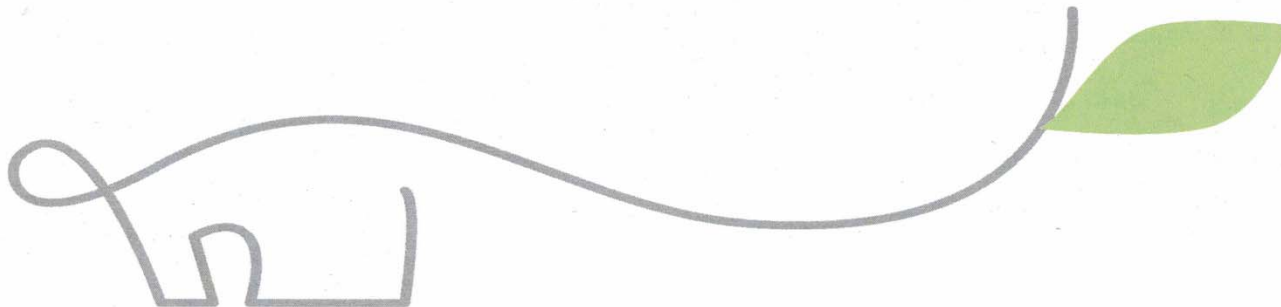
En España en torno a 2.300.000 personas (69.649 en Aragón) tiene desventaja debido a déficit personales y a obstáculos ambientales.



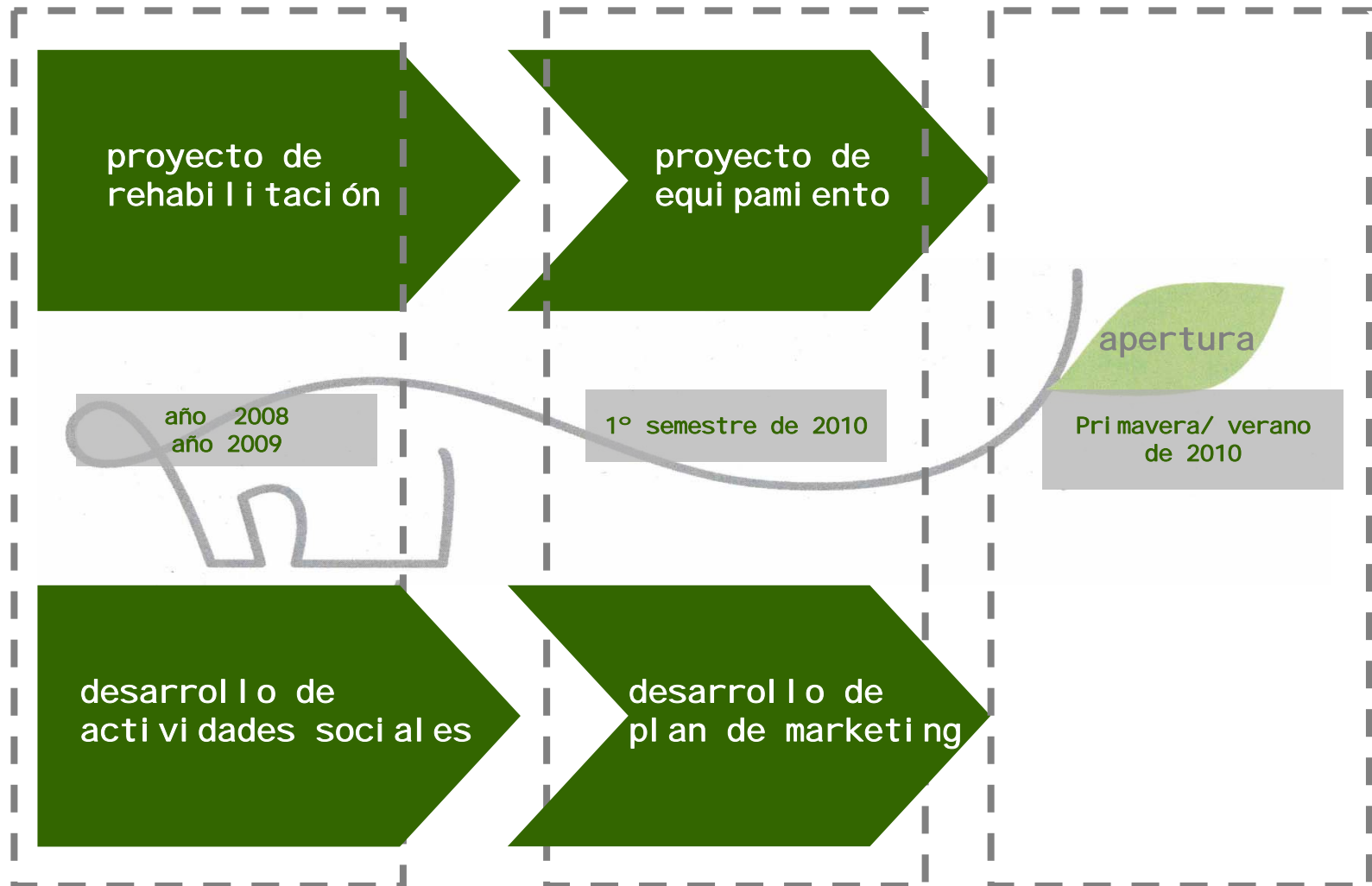
El ocio en nuestra sociedad es una realidad de innegable importancia. Si bien los avances respecto a la integración de personas con discapacidad han sido notorios, en otros queda camino por recorrer. El ocio es uno de esos ámbitos en los que aún es posible mejorar. Así se nombran experiencias que se denuncia como molesta la presencia de personas con discapacidad en recintos vacacionales, que las agencias de viaje no están preparadas para dar información acerca de destinos turísticos adaptados, ni mucho menos se puede decir del acceso a los recintos culturales. Parece claro, en nuestro entorno, que la realidad del ocio en las personas con discapacidad está lejos de ser normalizada, entendiendo este último término como la igualdad de condiciones que el resto de los ciudadanos.

El plan de acción de proyecto cuenta con dos líneas de actuación:

- rehabilitación y equipamiento del caserón baruca teniendo en cuenta aspectos de accesibilidad y sostenibilidad.
- desarrollo de oferta de actividades y un plan de marketing (comercial y de comunicación).



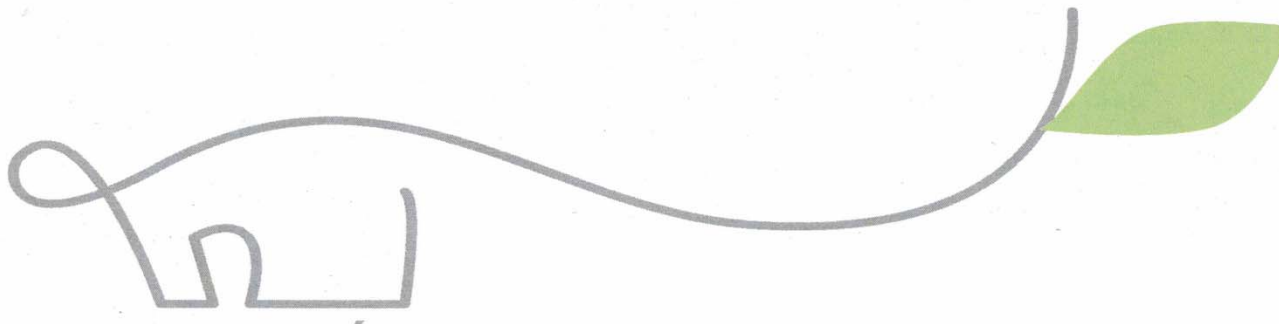
plan de acción



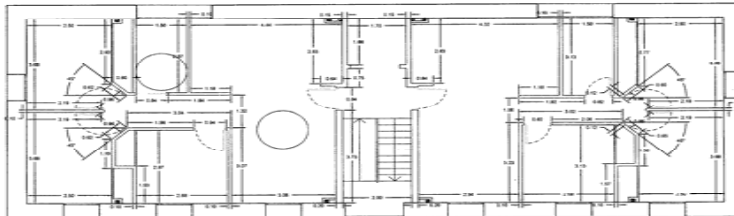
proyecto de rehabilitación

El proyecto de **rehabilitación** tendrá en cuenta para la diferenciación aspectos de accesibilidad y sostenibilidad. Y supone las siguientes tareas :

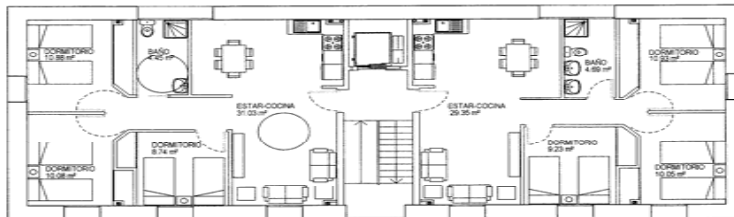
- proyecto de obras del caserón y su entorno.
- licencias de obras y permisos.
- ejecución del proyecto.



planos

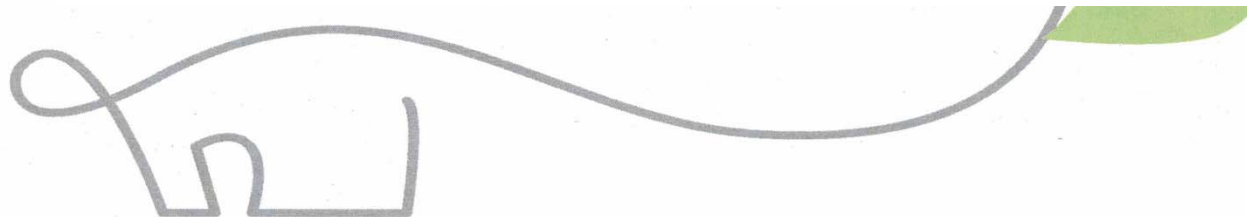


PLANTA BAJA

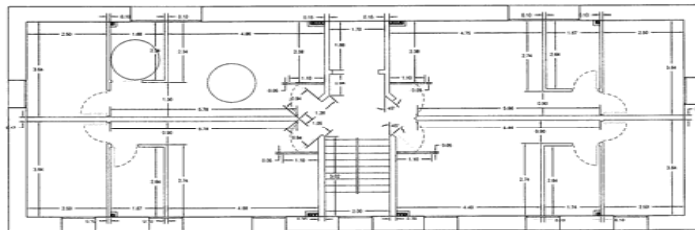


PLANTA BAJA

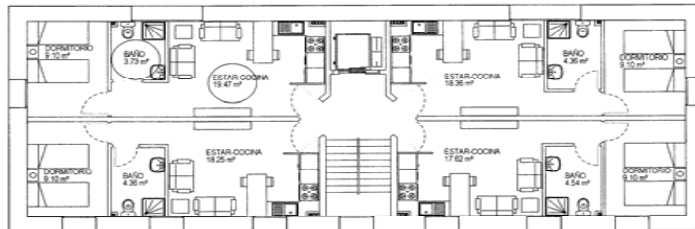
03		PROPUESTA DE REFORMA
1/100		PLANTA BAJA



planos

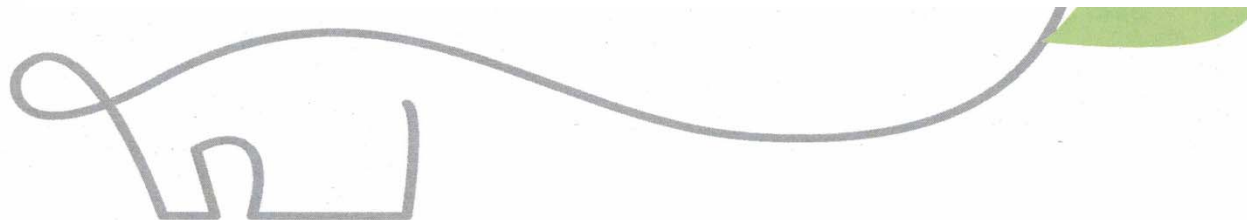


PLANTA SEGUNDA



PLANTA SEGUNDA

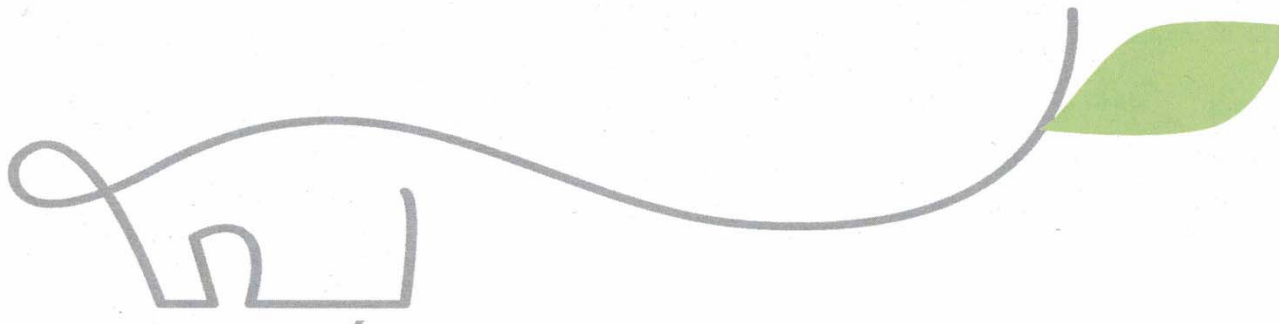
05		PROPUESTA DE REFORMA
1/100		PLANTA SEGUNDA



proyecto de equi pami ento

El proyecto de equi pami ento de las diferentes estancias con carácter hogareño y funcional :

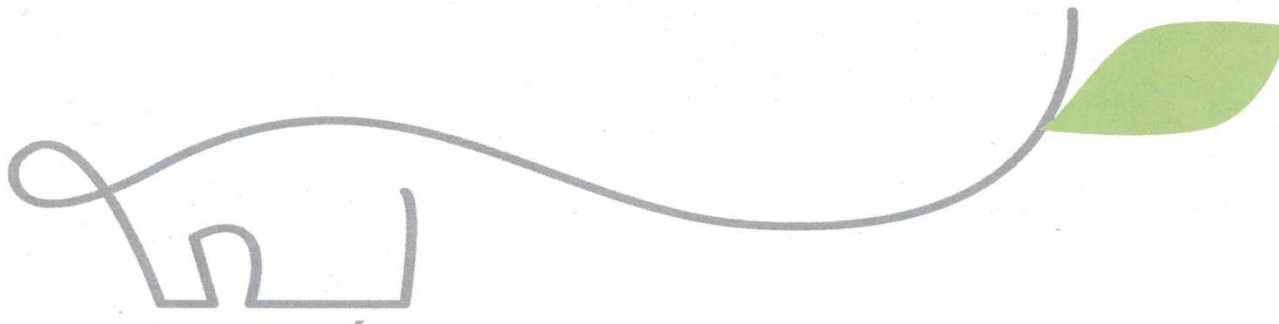
- equi pami ento de los apartamentos.
- equi pami ento de zonas comunes.
- equi pami entos externos.



desarrollo de actividades sociales

Dentro de la oferta del caserón se preparara una oferta de actividades principalmente dirigido a los grupos de personas con discapacidad y con un carácter social.

Estas actividades podrán ser propias o convenidas con otras actividades u ofertas publicas o privadas existentes, proyectando una imagen social de la zona.

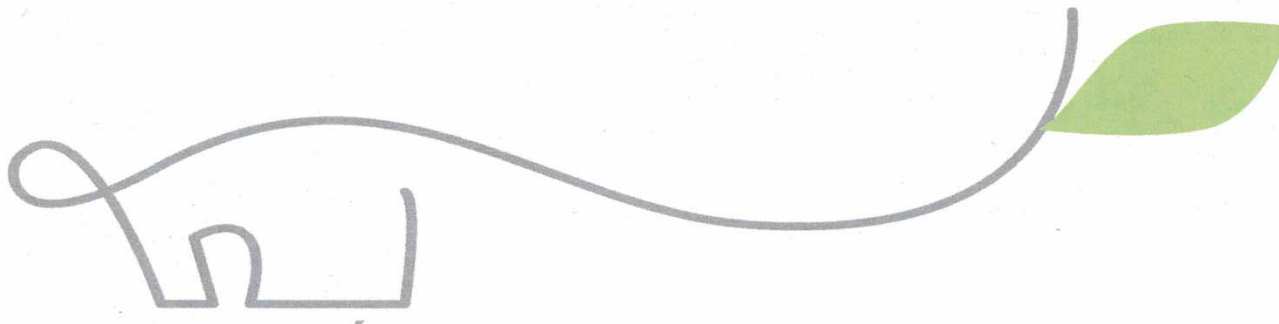


A dark green arrow pointing to the right, containing the text "desarrollo de plan de marketing".

desarrollo de plan de marketing

El plan de marketing, como instrumento de gestión que garantice su viabilidad, engloba:

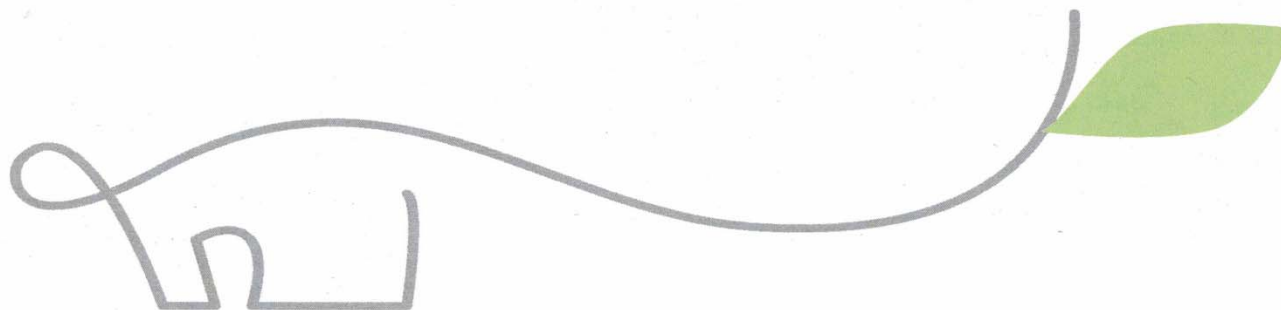
- plan comercial con oferta económica especial para colectivos sociales.
- plan de comunicación como instrumento diferenciador de imagen social y sostenible que permita una plena ocupación.



presupuesto de inversiones

Inversión necesaria:

concepto	importe
Obras de rehabilitación	743.500,31 €
Equipamientos	111.009,19 €
Otros gastos (5%)	42.725,48 €
Total	897.234,98 €



plan de viabilidad

costes e ingresos anuales previstos primer año:

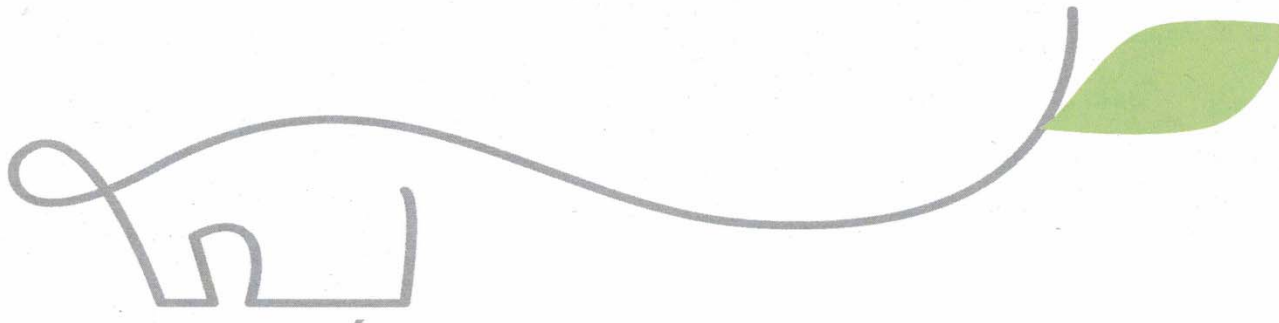
gastos	121.804,35
amortizaciones	32.089,80
gastos financieros	41.661,05
mantenimiento y suministros	28.500,00
personal	19.553,50
ingresos	109.523,20
Ingresos previstos*	109.523,20

* Datos estimativos:

- días de ocupación: 149 días / año
- Precio medio apartamento: 82,00 €

resultado

-12.281,15



plan de viabilidad

costes e ingresos anuales previstos para el segundo, tercer y cuarto año:

Gastos 2º año	121.108,23
---------------	------------

Ingresos 2º año	114.451,74
-----------------	------------

Resultado 2º año	-6.656,49
-------------------------	------------------

Gastos 3º año	122.457,98
---------------	------------

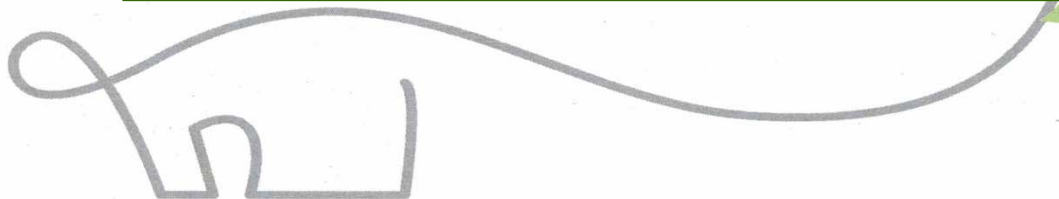
Ingresos 3º año	119.602,07
-----------------	------------

Resultado 3º año	-2.855,90
-------------------------	------------------

Gastos 4º año	123.854,85
---------------	------------

Ingresos 4º año	124.984,17
-----------------	------------

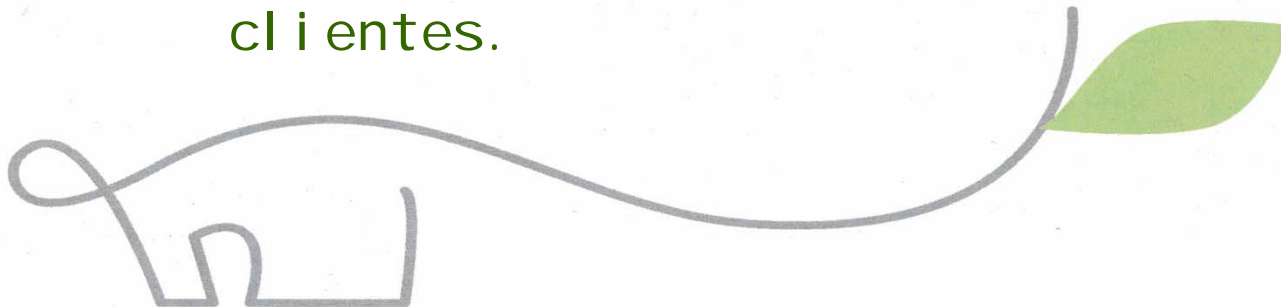
Resultado 4º año	1.129,32
-------------------------	-----------------



posibilidades de colaboración

Existen todas las posibilidades de colaboración:

- **Donación de productos:** adjuntamos lista de necesidades de materiales de construcción y equipamiento.
- **Donación de servicios:** Asesoramiento en la gestión ...
- **Voluntariado corporativo** para apoyos en gestión de servicios, en realización de actividades...
- **Donaciones en metálico** o apoyo en la captación de fondos entre empleados clientes.



¿qué podemos ofrecer?:

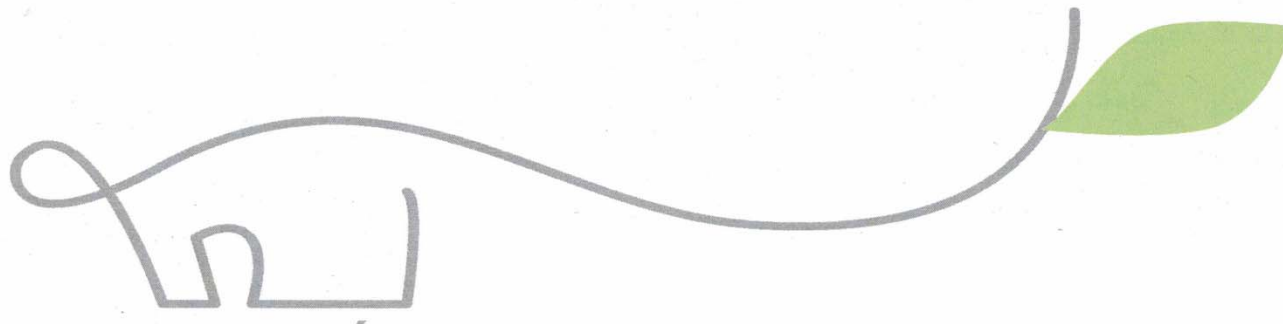
- mejorar la imagen de marca para incrementar ventas y diferenciación de la competencia. Permite compartir valores con los clientes. Difusión de la participación en el proyecto y exclusividad dentro de cada actividad.
- mejorar el clima laboral con la implicación en el voluntariado o la donación de servicios y con la posibilidad de ofrecer la utilización en condiciones especiales para los empleados o reuniones de equipos.
- Las donaciones permiten deducciones fiscales.



posibilidades de colaboración

necesidades de productos:

- **materiales de construcción:** ladrillos, bloques, vigas, cemento, yeso, tejas, baldosas, puertas, ventanas, componentes de baño, pinturas y componentes eléctricos, ascensores...
- **equipamientos:** ascensor, muebles, electrodomésticos línea blanca y marrón. Ropa de hogar, menaje...
- **materiales para actividades educativas y deportivas**



posibilidades de colaboración

necesidades de servicios:

- **asesoramientos directos o con voluntariado:**
en **gestión de recursos hosteleros y turísticos**, **gestión de comunicación y comercialización**, **apoyo en la difusión**.
en **decoración de interiores**,
en **realización de actividades deportivas...**

